

รายละเอียดโครงการงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2562
แผนงานส่งเสริมการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ชื่อโครงการที่ 8 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งประกอบธุรกิจที่มีคุณภาพและเชิงสร้างสรรค์
วงเงินทั้งโครงการ : 1,740,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
กิจกรรมหลักที่ 8.1 : ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนประกอบธุรกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อ
รองรับการขยายตัวเศรษฐกิจ
วงเงินทั้งกิจกรรม : 1,740,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : พัฒนาเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับภาคการบริการ ภาคเกษตรกรรม
ภาคพาณิชยกรรม ภาคการลงทุนและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานสากล

แผนงานที่ 4 : ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งประกอบธุรกิจที่มีคุณภาพและเชิงสร้างสรรค์

หน่วยงานดำเนินงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : เกษตรจังหวัดนนทบุรี

หมายเลขโทรศัพท์ : 0-2591-6928

1. หลักการและเหตุผล

1.1 ที่มา

เป็นที่ยอมรับของนักเศรษฐศาสตร์โดยทั่วไปว่า เศรษฐกิจโลกที่ผ่านมาในช่วง 5 ปี (ก่อนวิกฤติเศรษฐกิจในปี 2007) มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงอย่างเห็นได้ชัด โดยเป็นการขยายตัวของทั้งประเทศพัฒนาแล้ว ประเทศกำลังพัฒนา และแม้แต่ประเทศด้อยพัฒนา ทั้งนี้ก็เพราะ ประเทศต่างๆ มีการค้าระหว่างกันเพิ่มขึ้นสูงมาอย่างต่อเนื่อง จนทำให้ประเทศกำลังพัฒนาในโลก 86 ประเทศจาก 144 ประเทศมีส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการเกินกว่าครึ่งหนึ่งของตัวเลขรายได้ประชาชาติ สิ่ง que ทุกประเทศต้องเผชิญคือ สภาวะทางการแข่งขันของโลก (World Competitiveness) จะทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นตาม อันเนื่องมาจากทรัพยากรการผลิตที่มีอยู่ร่อยหรอลงทุกวัน

ด้วยเหตุนี้ โมเดลทางเศรษฐกิจรูปแบบใหม่จึงไม่ใช่สิ่งที่สามารถอยู่ได้โดยลำพัง แต่ต้องเป็นโมเดลทางเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่มีลักษณะองค์รวม (Holistic Approach) มากขึ้น ที่นำเอาคุณลักษณะหลายอย่างเข้าไว้ด้วยกัน อาทิ เอกลักษณะทางวัฒนธรรมที่มีความแตกต่าง ความไม่เท่าเทียมกันทางสังคมและเทคโนโลยี รวมถึงเป้าหมายทางเศรษฐกิจที่ต้องการไปให้ถึง ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างเศรษฐกิจวัฒนธรรม เทคโนโลยี และสังคม โดยการสร้างสรรค์ (Creativity) และความรู้ (Knowledge) คือเครื่องมือที่มีพลังสำหรับการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาในรูปแบบดังกล่าว

ดังนั้น จึงเป็นที่มาของรูปแบบเศรษฐกิจที่มีการกล่าวขานถึงเป็นอย่างมากในขณะนี้คือ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)” ซึ่งเชื่อว่าเป็นทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับประเทศกำลังพัฒนาทั้งหลาย เนื่องจากเศรษฐกิจสร้างสรรค์นี้จะสร้างให้เกิดความเชื่อมโยงกิจกรรมระหว่างกันภายในระบบเศรษฐกิจ ทั้งในระดับมหภาค และระดับจุลภาค ทำให้ประเทศกำลังพัฒนาสามารถก้าวกระโดด (Leapfrog) ไปอยู่ในกลุ่มที่มีการเติบโตสูงของเศรษฐกิจโลกได้ แต่ทั้งนี้ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขของการมีนโยบายภาครัฐสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอ

จากรายงาน “Creative Economy Report 2008” ของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและพัฒนา (United Nations Conference on Trade and Development : UNCTAD) ได้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์/อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ปัจจุบันถือว่าเป็นสาขาที่มีการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องในการค้าโลก ตลอดช่วงระยะเวลาปี ค.ศ. 2000-2005 การค้าในสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์นี้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วถึงร้อยละ 8.7

ต่อปี มูลค่าการส่งออกสินค้าเชิงสร้างสรรค์ของโลกสูงถึง 424.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ค.ศ.2005 เปรียบเทียบกับ 227.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ค.ศ.1996 ในขณะที่ สาขาบริการเชิงสร้างสรรค์ก็มีการเติบโตในอัตราสูงถึงร้อยละ 8.8 ต่อปี ซึ่งตัวเลขดังกล่าวปรากฏในเกือบทั่วทุกมุมโลก และคาดว่าจะยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในทศวรรษหน้า โดยเฉพาะในประเทศพัฒนาแล้ว และดูเหมือนจะเห็นบางประเทศในภูมิภาคเอเชีย (เช่น ประเทศเกาหลีใต้ เป็นต้น) ได้รับประโยชน์จากสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์นี้แล้วอย่างเห็นได้ชัด

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในประเทศไทย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นในประเทศไทย เนื่องจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มีสัดส่วนของรายได้ประชาชาติสูงถึงร้อยละ 10-11 ต่อปี และมีแนวโน้มการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง โดย Functional creation เป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนรายได้ประชาชาติสูงสุด แต่ทั้งสัดส่วนและการเติบโตของการส่งออกในโลกยังต่ำมาก สินค้าประเภทนี้ที่สามารถครองสัดส่วนทางการตลาดส่งออกได้สูงคือ ผลิตภัณฑ์เซรามิค ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) อยู่ระหว่างการศึกษารื่องนี้อย่างจริงจัง และในเบื้องต้น ได้จำแนกประเภทอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ออกเป็น 4 กลุ่มเช่นเดียวกับของ UNCTAD คือ

กลุ่มมรดกทางวัฒนธรรม (Cultural heritage) ประกอบด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมทางด้านงานฝีมือ การท่องเที่ยวในเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม อาหารไทย และยาพื้นบ้านไทย

กลุ่มศิลปะ (Arts) ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมทางด้านงานศิลปะ และศิลปะการแสดง

กลุ่มสื่อ (Media) ประกอบด้วย งานหนังสือและภาพยนตร์ งานพิมพ์ งานกระจายภาพและเสียง และงานเพลง

กลุ่ม Functional Creation ประกอบด้วย การออกแบบ แพ้ชั่น สถาปัตยกรรม การโฆษณา และซอฟต์แวร์

1.2 สรุปสาระสำคัญ

(1) สภาพปัญหา/ความต้องการ :

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะที่มีภารกิจในการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการโดยตรง ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องตลอดมา จากสภาพปัญหาสำคัญของผู้ประกอบการ SMEs ไทยที่ไม่สามารถพัฒนาสินค้าและบริการของตนเองให้แข่งขันได้ตลอดจนขาดประสิทธิภาพในการสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการ เพื่อนำเสนอถึงคุณค่าสินค้าหรือบริการนั้นๆ ให้กับผู้บริโภค จึงทำให้การพัฒนาธุรกิจมีความล่าช้าและขาดความคิดสร้างสรรค์ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องดำเนินแผนงานเสริมสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ และเตรียมความพร้อมธุรกิจสู่สากล เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้เรียนรู้ถึงการพัฒนาตัวสินค้าและบริการ การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการธุรกิจ และการริเริ่มธุรกิจรูปแบบใหม่ ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพที่ดีขึ้นกว่าเดิม ตลอดจนสร้างโอกาสในการเปิดมุมมองใหม่ๆ สร้างความเข้าใจในความเป็นตลาดสากล ในอันที่จะนำไปสู่ภาวะความพร้อมและความได้เปรียบทางการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว ด้วยการสร้างฐานผู้ประกอบการ SMEs หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น รวมทั้งการปรับเปลี่ยนโครงสร้างให้ระบบเศรษฐกิจก้าวไปสู่ความมีเสถียรภาพ จากยุทธศาสตร์ดังกล่าวได้ส่งผลให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนต่างสนองตอบนโยบายของรัฐบาลอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม ดังนั้น จังหวัดนนทบุรีจึงให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ให้โอกาสแสดงความสามารถทางความคิดในเชิงธุรกิจ และมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจจริง เป็นการปลูกฝังความเข้าใจในหลักการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้อง ถือเป็น การส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่อย่างมีระบบ โดยมีแผนธุรกิจเป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไปในอนาคต และเป็นรากฐานที่มั่นคงของการพัฒนาเศรษฐกิจไทยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยสิ่งหนึ่งที่จังหวัดจะต้องดำเนินการ คือ ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนประกอบธุรกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อรองรับการขยายตัวเศรษฐกิจ เพื่อให้การประกอบธุรกิจมีความเข้มแข็ง

(2) ความเร่งด่วน :

การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจมีความสำคัญต่อการสร้างความเข้มแข็งให้ระบบเศรษฐกิจของจังหวัดและประเทศให้เข้มแข็ง

2. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

2.1. วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนประกอบธุรกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อรองรับการขยายตัวเศรษฐกิจ
2. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ระบบเศรษฐกิจของจังหวัดและประเทศให้เข้มแข็ง

2.2. สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

2.3. ประเภทของโครงการ

- การพัฒนา ดำเนินปกติ

2.4. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

2.5. สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

3. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 กลุ่มเป้าหมาย :

- ผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น

3.2 ผู้มีส่วนได้เสีย :

- ผู้บริโภค ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าและบริการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ

4. เป้าหมาย ผลลัพธ์และผลกระทบโครงการ

4.1 เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี 2562
1. การเพิ่มตลาดรองรับสินค้าและบริการ	ร้อยละ	50
2. สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	ร้อยละ	10
3. จำนวนการจัดหาช่องทางจำหน่ายสินค้าและบริการเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	ครั้ง	3

4.2 ผลผลิต

- ผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น

4.3 ผลลัพธ์

1. ชุมชนมีสภาพความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. มีความเข้มแข็งให้ระบบเศรษฐกิจของจังหวัดและประเทศ

4.4 ผลกระทบ

เชิงบวก :

- ผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น

เชิงลบ :

5. แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ 8.1 : ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนประกอบธุรกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อรองรับการขยายตัวเศรษฐกิจ

ลำดับที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
1.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี	1,740,000	สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี

6. วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง จ้างเหมา

7. วงเงินของโครงการ

จำนวน 1,740,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

8. ความพร้อมของโครงการ

8.1. พื้นที่ดำเนินโครงการ

การดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและได้กำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและได้กำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ระหว่างการจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

8.2. แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

8.3. ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือการดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

8.4. ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างพิจารณาของคณะกรรมการแห่งชาติแล้ว

คณะกรรมการแห่งชาติยังไม่พิจารณา

8.5. รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานศึกษา


9. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการเสร็จสิ้นเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ ดำเนินการโดยส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่

10. ปัญหา อุปสรรคและข้อกำหนด

11. ผู้เสนอโครงการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งประกอบธุรกิจที่มีคุณภาพและเชิงสร้างสรรค์ วงเงิน 1,740,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)


(นายพรหมพิริยะ กิจนุสนธิ)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดนนทบุรี

12. ผู้เห็นชอบโครงการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งประกอบธุรกิจที่มีคุณภาพและเชิงสร้างสรรค์ วงเงิน 1,740,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)


(นายอำพล อังคภากรณ์กุล)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

13. ผู้อนุมัติโครงการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งประกอบธุรกิจที่มีคุณภาพและเชิงสร้างสรรค์ วงเงิน 1,740,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)


(นายแพทย์ อภิรักษ์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายโครงการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งประกอบธุรกิจที่มีคุณภาพและเชิงสร้างสรรค์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2562	คำชี้แจง
จังหวัดนนทบุรี/กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	1,740,000	
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	1,740,000	
ผลผลิต : การพัฒนาด้านสังคม	1,740,000	
กิจกรรมหลัก : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	1,740,000	
กิจกรรมย่อย (โครงการที่) : 8. โครงการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งประกอบธุรกิจที่มีคุณภาพ และเชิงสร้างสรรค์	1,740,000	
(1) กิจกรรมหลักที่ 8.1 ส่งเสริม และสนับสนุนการลงทุนประกอบ ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อรองรับการขยายตัวเศรษฐกิจ		กิจกรรมย่อยที่ 1 1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ปี 2562 วงเงิน 1,740,000 บาท (สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี)
1. งบดำเนินงาน	1,740,000	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	1,740,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน	5,400	
รายการที่ 1 : ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	5,400	กิจกรรมที่ 1 อบรมให้ความรู้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนและ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ - ค่าวิทยากร จำนวน 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานขบวนการผลิตการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตลาดวิสาหกิจชุมชน - ค่าวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย	1,734,600	
รายการที่ 2 : ค่าจ้างเหมาบริการ	1,373,000	
รายการที่ 2.1 : จ้างจัดงานตลาดสินค้าวิสาหกิจชุมชน 1 ครั้ง	1,373,000	กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าวิสาหกิจชุมชน เพื่อการตลาดและส่งเสริมด้านการจำหน่ายสินค้า 1. จ้างจัดตลาดสินค้าวิสาหกิจชุมชน 1 ครั้ง จำนวนเงิน 1,373,000 บาท
รายการที่ 3 : ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	361,600	
	361,600	กิจกรรมที่ 1 อบรมให้ความรู้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนและ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 120 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 400 บาท เป็นเงิน 48,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 120 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท 3. ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม จำนวน 1 หน่วยงาน ๆ ละ 4,100 บาท เป็นเงิน 4,100 บาท 4. ค่าพาหนะสำหรับเกษตรกร จำนวน 120 คน เป็นเงิน 24,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2562	ค่าใช้จ่าย
		กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานขบวนการผลิตการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตลาดวิสาหกิจชุมชน 1. ค่าอาหารจัดไม่ครบมือ จำนวน 90 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 108,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 90 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 18,000 บาท 3. ค่าจ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศ จำนวน 2 คัน ๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท 4. ค่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่และเกษตรกร จำนวน 90 คน ๆ ละ 1 คืนๆ ละ 750 บาท เป็นเงิน 67,500 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ	0	
1.2 ค่าสาธารณูปโภค	0	
2. งบลงทุน	0	
2.1 ค่าครุภัณฑ์		
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท		
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป		
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท		
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป		
3. งบเงินอุดหนุน		
3.1 เงินอุดหนุนทั่วไป		
1) เงินอุดหนุนทั่วไป		
3.2 เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ		
2) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ		
4. งบรายจ่ายอื่น		
4.1		

10. ปัญหา อุปสรรคและข้อกำหนด

11. ผู้เสนอโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก วงเงิน 34,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

12. ผู้เห็นชอบโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก วงเงิน วงเงิน 34,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

.....
.....

13. ผู้อนุมัติโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก วงเงิน วงเงิน 34,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

.....
.....

10. ปัญหา อุปสรรคและข้อกำหนด

11. ผู้เสนอโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก วงเงิน 34,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

12. ผู้เห็นชอบโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก วงเงิน วงเงิน 34,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

13. ผู้อนุมัติโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก วงเงิน วงเงิน 34,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)